

# 「社交ダンス広場」のシステム利用料金

V1.1 2020年2月 会員制度と掲載料改訂  
V1.2 2021年2月 広告付掲載料値下げ  
V1.3 2022年2月 日額掲載料値下げ；赤字部分が変更点

## 1. はじめに

システム利用料金はパーティ情報を登録・掲載するパーティ主催者が負担するもので、「最新ダンスパーティ情報」を閲覧する利用者は無料です。

## 2. システム利用料金

「社交ダンス広場」には、プレミアム会員、一般会員、無料会員の三種類があります。

システム利用料金は、①パーティ情報掲載料、②代行入力手数料で構成されます。

WEBで自ら情報登録する場合は、掲載料だけになります。

パーティ情報の入力作業を「ダンス映像研究会」に委託されるサークルは、代行入力手数料が掛かります。

## 3. パーティ情報掲載料

【プレミアム会員】年間契約**15,000円**の掲載料金で、登録件数制限がなく使いたい放題です。

(但し、広告付はリボン無からの差額料金が別途必要です。)

注；プレミアム会員になるためには、申請が必要です。申請時に料金の前払いが必要です。

【無料会員】年間24件以下(月平均2件)しかパーティを登録しないサークルは、掲載料は掛かりません。

(但し、広告付掲載は利用できません。)

会員登録後1年間利用できます。

【一般会員】掲載料は、

掲載料金＝日額掲載料×掲載日数×広告効果係数  
で計算します。

(パーティを中止した場合、掲載料は無料です。)

### ① 日額掲載料

掲載内容によって、4種類の料金設定があります。

リボン無	リボン付	リボン欄付	広告付
0.8円	1.0円	1.2円	1.5円

日額掲載料金

(社会人or学生リボンが4名以上になるとリボン欄が表示されます。)

### ② 掲載日数

★ 最大掲載期間は45日です。リボン変更などで料金区分が変われば、その翌日から新しい日額掲載料金で計算します。

★ 掲載期間の途中でパーティが中止になった場合、それまで掲載料金は掛かりません。

### ③ 広告効果係数

「社交ダンス広場」のアクセス数が増えれば、当然広告効果が上がります。

広告効果係数は、掲載前月の“アクセス数/1000(少数点以下二桁は切り捨て)”とします。

## 4. 代行入力手数料

① リボン情報を含まないパーティは、1入力当たり30円です。

② リボン入力は、1名当たり4円です。パーティ情報の登録後も、リボン追加があればリボン入力手数料が追加で発生します。

③ 広告情報は、1文字(2バイト)当たり1円です。広告情報の修正があった場合、掲載期間で最大の文字数が課金対象になります。

【注意事項】

★ 開催日までに登録されるパーティの入力手数料の合計が、\300未満の場合、最低料金として\300円が適用されます。

★ 最低料金が適用されたパーティ情報であっても、その後にリボン情報を追加した場合は、別途リボン入力手数料が掛かります。

★ パーティが中止された場合、それまでの入力手数料は課金されます(掲載料は課金されません)。

### ④ 情報の提供方法

★ 代行入力依頼の原稿は、電子メール、又は、LINEで送付して下さい。(写真でも結構です。)

## 5. 費用請求と納入方法

① 各サークルへの代金請求は6ヶ月(開催パーティが少ないサークルは1年)毎に、明細書をつけて行います。

- ② 支払いは、パーティ会場での現金支払い、又は、銀行振り込みで行うことができます。  
3,000以下の場合にはPayPayの送金も可能です。（各サークル毎に相談）  
「社交ダンス広場」のシステム使用料のご理解と、引き続きのご利用をお願い申し上げます。

以上